

第 1 号議案

令和 7 年度事業報告

1 協議会の運営

「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会の運営に関する覚書第14条第1項の規定に基づき、東京都産業労働局農林水産部森林課において事務局業務を実施した。また、同条第3項の規定に基づき、事務局業務の一部を一般社団法人日本森林技術協会に委託した。

加えて、幹事会及び総会を以下のとおり開催した。

(1) 総会

ア 第一回

- ・開催日 令和 7 年 6 月 23 日（月）書面開催
- ・議 題 ①令和 6 年度事業報告について
②令和 6 年度収支決算報告について
③会長及び副会長の選任について
- ・結 果 令和 7 年 7 月 17 日（木）賛成多数により可決

イ 第二回

- ・開催日 令和 7 年 10 月 7 日（火）書面開催
- ・議 題 ①「多摩の森」活性化プロジェクト機運醸成事業業務委託
受託者の決定について
- ・結 果 令和 7 年 10 月 16 日（木）賛成多数により可決

ウ 第三回

- ・開催日 令和 8 年 2 月 10 日（火）書面開催
- ・議 題 ①令和 7 年度補正予算（案）について
- ・結 果 令和 8 年 2 月 25 日（水）賛成多数により可決

エ 第四回

- ・開催日 令和 8 年 3 月 18 日（水）書面開催
- ・議 題 ①令和 8 年度事業計画（案）について
②令和 8 年度予算（案）について
③協定期間の延長について
④協議会への新規参加について
⑤ 6 市町村部会の設置について
⑥協定書及び覚書の変更について（追加議案）

⑦ 6 市町村部会設置規程の制定について（追加議案）

- ・ 結 果 令和 8 年 3 月 31 日（火） 賛成多数により可決

（2）幹事会

ア 第一回

- ・ 開催日 令和 7 年 6 月 12 日（木）
- ・ 会 場 新宿マインズタワー

イ 第二回

- ・ 開催日 令和 8 年 2 月 2 日（月）
- ・ 会 場 新宿マインズタワー

2 連携事業の実施

森林環境譲与税の活用に係る都内連携に関する協定書第 3 条第 2 項の規定に基づき、以下のとおり連携事業を実施した。

（1）多摩の森の整備及び保全

森林整備及び保全に関する協定書に基づき、（公財）東京都農林水産振興財団が森林整備を実施した。実施位置は、資料 1－2 のとおり。

ア 現場測量（令和 7 年度森林整備事業地）

- ・ 工期 令和 7 年 6 月から同年 10 月まで
- ・ 場所 日の出町有林（日の出町大久野 4862-1 外 4 筆） 20.85ha

イ 切捨間伐

- ・ 工期 令和 7 年 9 月から令和 8 年 1 月まで
- ・ 場所 日の出町有林（日の出町大久野 4862-1 外 3 筆） 20.00ha

ウ 搬出間伐

- ・ 工期 令和 7 年 9 月から令和 8 年 1 月まで
- ・ 場所 日の出町有林（日の出町大久野 4862-4 外 1 筆） 0.85ha
- ・ 備考 搬出した間伐材は、一部を令和 8 年度の木材活用事業で活用するため（公財）東京都農林水産振興財団青梅庁舎（貯木場）に保管し、残りを多摩木材センターの原木市で販売した。

エ 看板設置

- ・ 工期 令和 7 年 9 月から令和 8 年 1 月まで
- ・ 場所 日の出町有林（日の出町大久野 4862-1 外 4 筆） 3 基

オ 現場測量（令和 8 年度森林整備事業地）

- ・ 工期 令和 7 年 10 月から令和 8 年 1 月まで

・場所 ①青梅市有林（青梅市成木八丁目地内）	7.67ha
②八王子市有林（八王子市裏高尾町地内 外）	7.95ha
③八王子市有林（八王子市裏高尾町地内）	3.87ha
合計）	19.49ha

（２）カーボン・オフセット

とうきょう森づくり貢献認証制度の森林整備サポート認定により、令和７年度森林整備事業地における施業後５年間の二酸化炭素吸収量の認証を取得した。認定量は、資料１－３のとおり。

認定された吸収量は、森林環境譲与税の活用に係る都内連携に関する協定書第３条第４項の規定に基づき、森林整備等事業に参加する自治体の負担額に応じて按分した。

・二酸化炭素吸収量（認定量） 605.07t-CO₂（86.43t-CO₂／区）

（３）現場体験事業

京王観光株式会社との契約により、多摩の森自然体験ツアーを計８回（全１４日）実施した。事業実績は、資料１－４のとおり。

（４）木材活用事業

FRONTIER JAPAN株式会社との契約により、協議会をＰＲするためのノベルティを製作した。製作物は、資料１－５のとおり。

・シャーペン・ボールペンセット 250個
・メッセージボード 250個

配布個数は以下のとおり。

①シャーペン&ボールペンセット 35個／区
②メッセージボード 35個／区
③上記①、②のいずれか１個／区
∴合計 71個／区

余りの３個（500個－71個×7区）については、東京都にて保管。

（５）機運醸成事業

ア 機運醸成業務

協議会の認知度向上、森林環境税・譲与税への理解促進、プロジェクトへの参加の機運醸成を目的に、TOPPAN株式会社との契約により事業を

実施した。事業実績は、資料１－６のとおり。

イ 協議会webサイト運用保守業務

株式会社プラージュとの契約により実施した。

既設 web サイトの管理運営、コンテンツの追加修正等

３ その他

（１）ロゴマークの商標登録について

令和５年度に作成した以下のロゴマークについて、令和６年１０月１６日付けで木村薫国際特許事務所 木村 薫 氏に商標登録出願の代行を依頼し、同年１０月２９日付けで特許庁に出願した。

また、令和７年１０月８日付けで同氏宛てに商標登録の代行を依頼し、同年１０月１４日付けで同庁に登録された。



（２）令和６年度源泉徴収税の納付漏れについて

令和７年度に木村氏への「商標登録の代行」に係る報酬の源泉徴収事務をしていたところ、令和６年度の同氏への「商標登録出願の代行」に係る報酬の源泉徴収が漏れていたことが発覚した。

発覚後速やかに新宿税務署に連絡し、令和７年１０月１４日に未納分を納付した。

（３）個人情報に関する規程の制定について

協議会の運営及び連携事業の実施に伴う個人情報の収集・利用・管理を適切に行うとともに、当該個人情報の安全性を確保するため、令和７年１０月２７日付けで以下の規程を制定した。

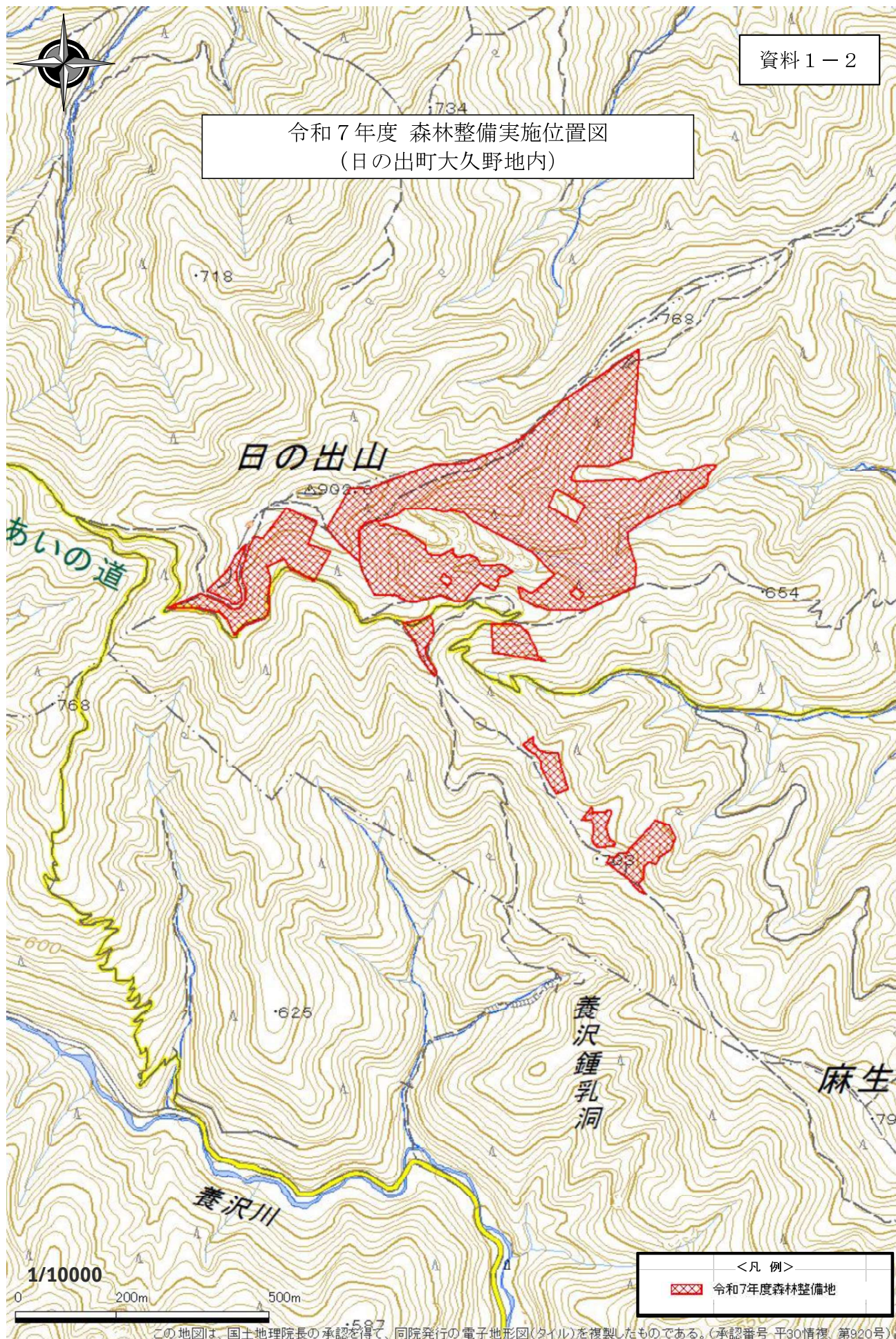
- ・「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会 個人情報保護方針
- ・「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会 個人情報安全管理基準
- ・「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会 特定個人情報等安全管理基準

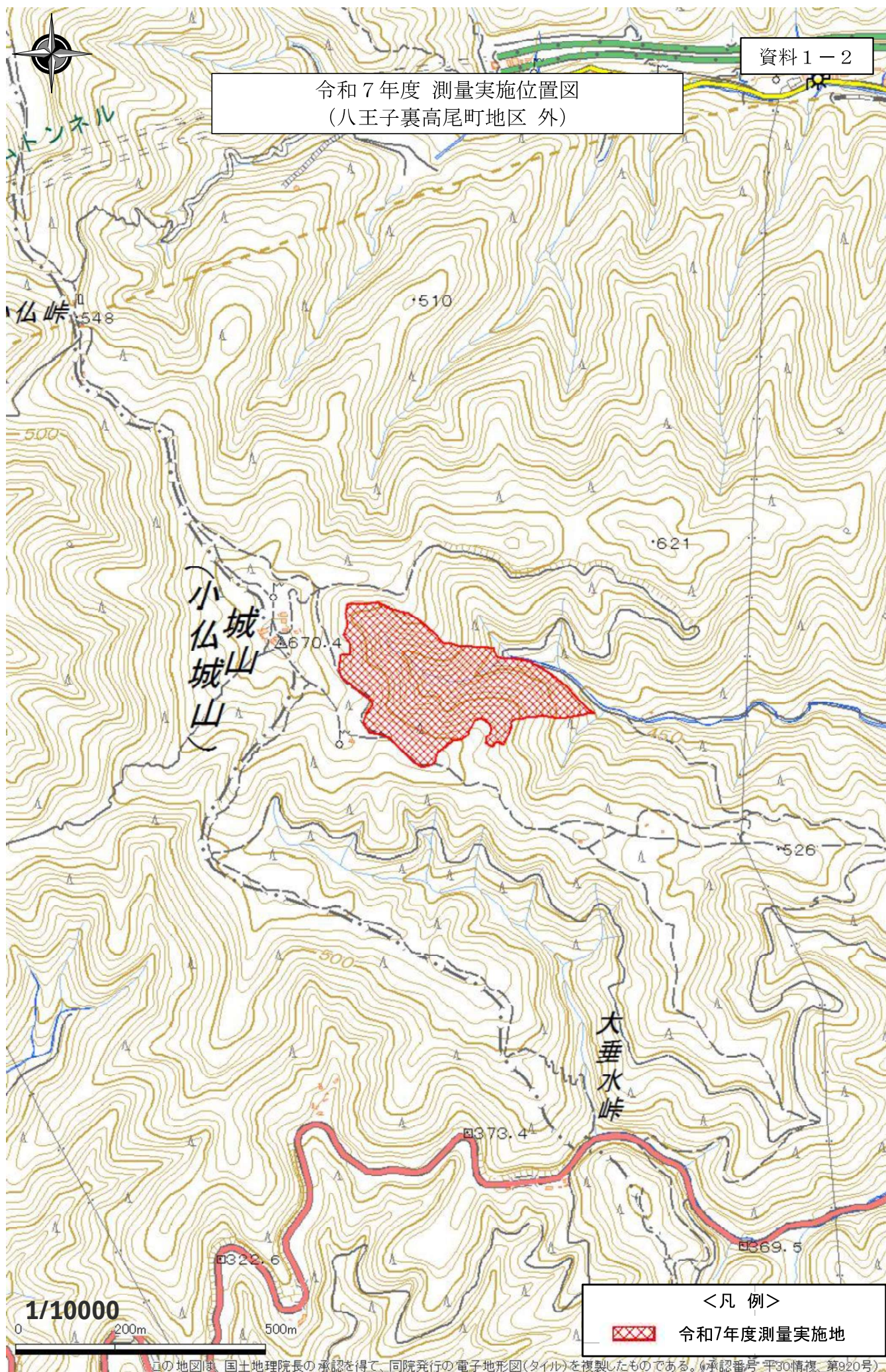
(4) 処務規定及び権限委任規程の改正について

連携事業の規模拡大に伴う契約件数の増加、人件費・資材費の高騰による契約金額の上昇等を踏まえ、契約事務の効率化を図るため、予定価格に応じた決定区分を変更することとし、令和7年12月26日付けで以下の規程を改正した。

- ・「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会処務規程
- ・「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会の権限の委任に関する規程

令和 7 年度 森林整備実施位置図
(日の出町大久野地内)



令和7年度 測量実施位置図
(八王子裏高尾町地区 外)

令和 7 年度 測量実施位置図
(八王子裏高尾町地内)

子市

小下沢

1/10000

0 200m 500m

< 凡 例 >



令和7年度測量実施地

この地図は、国土地理院長の承認を得て、同院発行の電子地形図(タイル)を複製したものである。(承認番号 平30情複 第920号)



認定番号 サ-R7-10

とうきょう森づくり貢献認証制度 貢献認定書

「多摩の森」活性化プロジェクト 推進協議会 様

「多摩の森」活性化プロジェクト推進協議会 様の東京の森づくりへの貢献
に対して深く感謝します。あわせて、森林整備を実施したことによる二酸化炭
素吸収量を、次のとおり認定します。

605.07 t-CO₂

令和7年度～令和11年度のCO₂吸収量

令和8年3月18日

東京都知事

小池百合子



令和7年度「多摩の森」自然体験ツアー 事業実績

No.	市町村	実施日	申込期間	実施内容	実施場所	参加対象※	募集 人数	申込人数	参加人数
1	檜原村 ①	6月21日（土） 6月22日（日）	5月19日（月） ～6月2日（月）	【森林散策と間伐材の丸太切り体験&数馬の湯入浴】 ・数馬の湯裏山散策 ・間伐材の丸太切り体験と数馬の湯入浴	・檜原温泉センター数馬の湯 及び周辺の山（数馬山の会管理地域）	（親子） ・7区×各10名	70名	253名	68名
2	奥多摩町 ①	6月28日（土） 7月5日（土）	5月26日（月） ～6月9日（月）	【山のふるさと村で森林セラピーと鹿角ストラップ作成&蕎麦打ち体験】 ・森林セラピー（登計トレイル） ・鹿角を使ったストラップづくり ・蕎麦打ち体験	・山のふるさと村	（一般） ・7区×各7名	49名	287名	46名
3	町田市 ①	10月4日（土） 10月11日（土）	9月2日（火） ～9月16日（火）	【東京の森で森林浴～草戸山ハイキング&焼き板クラフト】 ・森林浴を兼ねた草戸山ハイキング ・間伐材を用いた「焼き板」プログラム	・ネイチャーファクトリー東京町田	（一般） ・7区×各6名	42名	51名	38名
4	檜原村 ②	10月26日（日）	9月22日（月） ～10月6日（月）	【秋の森散策と木工体験】 ・山の散策、専門家のお話し ・森林セラピーロード 都民の森大滝の道散策	・都民の森 森林館 ・都民の森 大滝の道	（親子） ・7区×各10名	70名	108名	65名
5	檜原村 ③	11月1日（土）	9月30日（火） ～10月14日（火）	【山道ハイキング&山仕事と木工体験】 ・山道ハイキング ・丸太切りや薪割り、焚火などの山仕事と木工体験	・MOKKI NO MORI ・藤倉地区	（親子） ・7区×各10名	70名	128名	59名
6	奥多摩町 ②	11月15日（土） 11月22日（土）	10月14日（火） ～10月28日（火）	【登計トレイルで森林セラピーとテラリウム体験】 ・森林セラピー（登計トレイル） ・テラリウム体験	・登計トレイル全線	（一般） ・7区×各7名	49名	140名	49名
7	町田市 ②	11月29日（土） 12月6日（土）	10月27日（月） ～11月10日（月）	【竹林整備体験と竹灯籠づくり】 ・竹林整備体験 ・竹灯籠づくり	・ヨリドコ小野路宿	（一般） ・7区×各6名	42名	51名	37名
8	檜原村 ④	12月7日（日） 12月14日（日）	11月4日（火） ～11月18日（火）	【間伐体験、杉の葉のクリスマスリース作り】 ・森の手入れをすることでCO2の吸収が高まることのお話。 ・間伐の見学。 ・切り落とした杉の枝でクリスマスリースを作り、家に持ち帰ります。	・教育の森（フジの森）	（親子） ・7区×各10名	70名	100名	67名

ボールペン / シャーペン
材料：杉
名入れ：インクジェット



材料：ヒノキ材
仕上：きえすぎ塗装
名入れ：シルク印刷

mr





令和 7 年度事業実施報告書

事業 3 年目以降、木材活用に協議会として取り組んでいく動きを踏まえ、「木材を利用することが、森林の持続可能な循環に寄与する」ことに対して、理解を促すPRを実施する

暮らしに 東京の木を。

あなたから、東京の森のリズムが生まれる。

1

木材がどのように使われているのかを直感的にイメージできる屋外広告

実際に木材を活用したインパクトのある屋外広告を
通行量の多い新宿駅に掲出することで、多摩産材の特性や、それがどういった
用途に使われているかをリアルに伝えた

新宿メトロプレミアムセット（広告掲出報告写真／令和8年2月23日～3月1日）



多摩産材を実際に
広告に貼り付ける
ことで立体感を出す

2

森林活用を促すインフルエンサー動画

DIYや森林アクティビティを通じて、「木」を暮らしに取り入れている
インフルエンサーのオリジナル動画を制作しInstagram・TikTokで拡散することで、
これまでのPRでは訴求できなかった層にアプローチした

動画のテーマおよび起用インフルエンサー

A 方向：多摩産材でルームアレンジ

動画のメインターゲット：単身層／DINKS等

TIRO

ゆぴのこ



B 方向：東京の森で余暇を過ごす

動画のメインターゲット：ファミリー層

あやか

あかねん★



3

暮らしに木を取り入れるアイデア募集型イベント & OOH／記事広告

「森林を暮らしにどう取り入れていきたいか」というテーマで
都民の意見を広く募り、その声を記事広告を通じて発信することで、
都民とともに取り組むプロモーションを展開

有楽町ルミネパサージュ（イベント実施報告写真／令和8年1月25日）



「あなたの『推し』はどれ？ 森の投票所」

多摩の森の多面的な
役割のうち、
応援できるものに投票

「みんなのアイデアが実る木」

多摩の森の
活用アイデアを
自由記述式で募集

事前・当日告知



有楽町ルミネ
都内サイネージ、
告知チラシ、
@プレスへの
リリース掲載、
イベント開始前
インフルエンサー告知
を実施

事後拡散



ライフスタイル
メディア
『キノリノ』に
令和8年2月23日
から
木のある暮らしや、
「多摩の森」活性化
PLの一連の取り組みを
伝えるWEB記事掲載

有楽町駅貼り広告（令和8年3月2日～3月8日）



成果報告

施策名	KPI報告
1 屋外広告	新宿駅からの流入推計：約20万人×30%=6万人/日⇒42万人/週（①） 新宿三丁目駅側からの流入推計：約15万人/日のうち、メトロプロムナードの通路通行率を+5%加味し、15万人×5%=7,500人/日⇒5.25万人/週（②） 一想定サーキュレーション：472,500人／2026年2月23日～3月1日（①＋②）
2 インフルエンサー施策	4名の視聴回数(オーガニック＋広告)の合計：595,333回⇒KPI達成率170% 4名のリーチ数(オーガニック＋広告)の合計：1,129,783人⇒KPI達成率117%
3－1 イベント	投票完了人数：397名 アイデア記入人数：367名
3－2 事前・当日告知	イベント開始1週間前頃から、ルミネ館内客への告知を行った プレスリリース配信により、70件のWEBメディアに同リリースが転載された 2名のインフルエンサーによってリール動画の告知を行い、合計3,523回再生された
3－3 事後拡散	キノリノWEB記事 ・PV：30,119 ・クリック：356クリック
3－4 有楽町駅貼り広告	「JR有楽町駅方面改札」の利用比率 130,000人×30パーセント 約4万人/日⇒想定サーキュレーション：約280,000人